

Ausgewählte Referenzen der ECOS Japan Consult

Japan Beratung » Markteinstieg » Niederlassungs-Gründung » Repräsentanz-Aufbau » Markt-Recherchen » uva.

ECOS Japan Consult ist sowohl für Privatunternehmen in Japan und Deutschland als auch für die öffentliche Hand in beiden Ländern aktiv. Einige ausgewählte Referenzen aus unseren unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen haben wir hier zusammengestellt.

[Unternehmensberatung](#)

[Projekte](#)

[Messebeteiligungen](#)

[Fachkonferenzen](#)

[Studien, Recherchen und Konzepte](#)

[Sonstige Aufträge](#)

[Download der Referenzliste](#)

Unternehmensberatung

ECOS Japan CONSULT hat bereits für eine Vielzahl von Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen Kooperationspartner in Japan vermittelt, Joint Venture aufgebaut oder die Gründung einer eigenen Niederlassung unterstützt.

Die Bandbreite unserer Auftraggeber reicht vom Ingenieurbüro mit 20 Mitarbeitern, für das wir einen Joint Venture-Partner gefunden haben, bis hin zu international tätigen Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern, für die wir beispielsweise Markteinstiegsstrategien entwickelt, ein Netz von Vertriebspartnern aufgebaut oder eine Niederlassung gegründet haben:

- *Markteinstieg in Japan und Aufbau einer Repräsentanz*
Für einen italienischen Hersteller von Recyclinganlagen sondierte ECOS den japanischen Markt und erstellte gemeinsam mit dem Kunden ein Markteinstiegskonzept. Neben Promotionsmaßnahmen wie Messeauftritten, Interviews und Artikel in jap. Printmedien suchte ECOS für das ital. Unternehmen einen passenden Japan-Repräsentanten und baute die neue Japan-Repräsentanz auf.
- *Markteinstieg in Japan und Aufbau einer Niederlassung*
Für Unternehmen aus dem Bereich der Automobilzulieferindustrie führte ECOS mit den für den Geschäftsbereich Japan zuständigen Führungskräften und Mitarbeitern als Vorbereitung zum Markteinstieg Qualifizierungsmaßnahmen durch. Darüber hinaus war ECOS von der Kontaktvermittlung zu zukünftigen Kunden und Partnern über das Recruitment bis hin zur Niederlassungsgründung in Japan unterstützend tätig.
- *Markteinstieg in Japan und Aufbau einer Niederlassung*
Für einen deutschen Hersteller von Sortieranlagen erstellte ECOS einen Marktüberblick und gemeinsam mit dem Kunden ein Markteinstiegskonzept. Neben Promotionsmaßnahmen wie Messeauftritten, Interviews und Artikel in jap. Printmedien baute ECOS für das Unternehmen dessen Niederlassung in Japan auf. Durch das ECOS-Netzwerk wurden dem Unternehmen jap. Kunden zugeführt und zahlreiche Maschinen nach Japan verkauft. Mittlerweile ist das Unternehmen in Japan gut eingeführt.
- *Aufbau einer Niederlassung*
Für ein deutsches Unternehmen im Bereich Bahntechnik suchte ECOS passende Kandidaten für eine neue Japan-Repräsentanz. Nach gemeinsamen Interviews in Japan wurde der neue Japan-Repräsentant des Unternehmens für Japan gefunden und die neue Repräsentanz in Tokyo eröffnet. Diese wurde anschließend in eine Niederlassung umgewandelt.
- *Lizenzvergabe und Produktionsaufbau in Japan*
Für einen deutschen Baumaterialhersteller sondierte ECOS den japanischen Markt und erstellte gemeinsam mit dem Kunden ein Markteinstiegskonzept. ECOS vermittelte den Kontakt zu einem Partnerunternehmen in Japan und begleitete anschließend den Prozess der Lizenzvergabe, Patentanmeldung und den Aufbau einer Produktion in Japan.

- *Vermittlung von Distributionspartnern in Japan*
Auf Grundlage von Recherchen über den japanischen Markt für Naturfarben erarbeitete ECOS für einen deutschen Farbenhersteller ein Markteinstiegskonzept. ECOS vermittelte in der Folge mehrere Distributionspartner in Japan und unterstützte den Aufbau technischer Kooperationen zur gemeinsamen Entwicklung neuartiger Produkte für den japanischen Markt.
- *Ausbau eines bestehenden Distributionsnetzwerks in Japan*
Zusammen mit einem deutschen Baumaterialhersteller erarbeitete ECOS ein Konzept zum Ausbau des Japangeschäfts. ECOS unterstützte den Ausbau der Zusammenarbeit mit einem bereits bestehenden Distributionspartner, vermittelte weitere Vertriebspartner, u.a. den Kontakt zu einem japanischen Großunternehmen im Fenster- und Fassadenbereich und unterstützte die gemeinsame Entwicklung eines neuartigen Produktes mit diesem Partner.

Projekte

- "German Eco Housing Initiative" - Profilierung der deutschen Industrie und Forschung in Japan im Bereich Nachhaltiges Bauen, 2005 - 2010. Unterstützt durch die deutsche und japanische Regierung
- "Umweltschutz und Nachhaltiger Konsum in Deutschland", Ausstellungsprojekt in Japan im Rahmen von „Deutschland in Japan 2005/6“
Auftraggeber: Bundesministerium f. Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Deutsche Bundesstiftung Umwelt
- EU-gefördertes Verbundprojekt zur Erschließung des japanischen Marktes (2004-2005)
Auftraggeber: Unternehmen aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien
- Leitung des Firmenpools "Life Science" (2002/2003)
Auftraggeber: IHK GmbH, IHK Düsseldorf, NRW
- Markteintrittskonzept für den japanischen Umweltmarkt - Schaffung von transnationaler Kompetenz in kleinen und mittelständischen Unternehmen (1999/2000)
Auftraggeber: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (GIB), NRW

- Leitung des IHK-Firmenpools "Deutsche Umwelt- und Geotechnologie" (DUG) in Tokyo (1997-2003)
Auftraggeber: IHK GmbH, IHK Düsseldorf, NRW
- Projekt "Wissens- und Technologietransfer im Bereich des betrieblichen Umweltschutzes in Deutschland und Japan" (1997)
Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Fachkonferenzen und Seminare

- Drittes Deutsch-Japanisches Umweltdialogforum, Berlin, 07./08. September 2010
Auftraggeber: Bundesumweltministerium, Deutsche Bundesstiftung Umwelt, NEDO
- Niedertemperatur-Solarthermie und Solar Assisted Cooling in Japan, München, 9. Juni 2010
Auftraggeber: Germany Trade & Invest
- 4. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum, Hannover Messe, 21. April 2010
Auftraggeber: Deutsche Messe AG
- Fachtagung "Der Japanische Markt für Solarthermie", Hannover, 28. Oktober 2009
Auftraggeber: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
- Zweites Deutsch-Japanisches Umweltdialogforum, Tokyo, 09./10. Juni 2009
Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt
- Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum, Hannover Messe, April 2009
Auftraggeber: Deutsche Messe AG
- 1st German-Japanese Summit on Mobile Robots & Autonomous Systems, Hannover Messe, 22. April 2008
Auftraggeber: Deutsche Messe AG
- Japanisch-Deutsches Photovoltaik-Symposium, Hannover Messe, 24. April 2008
Auftraggeber: Deutsche Messe AG
- Unternehmerseminar "Niederlassungsgründung und Personalrecruiting in Japan", Hannover Messe, 24. April 2008
- Erstes Deutsch-Japanisches Umweltdialogforum, Osnabrück, 11./12. September 2007
Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt

- Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum, Hannover Messe, April 2007
Auftraggeber: Deutsche Messe AG, JETRO (Japan External Trade Organization)
- Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum, Hannover Messe, April 2006
Auftraggeber: Deutsche Messe AG, JETRO (Japan External Trade Organization)
- „Nachhaltiges und Gesundes Bauen und Wohnen“, Symposienreihe in Japan im Februar 2006 im Rahmen von „Deutschland in Japan 2005/6“
Auftraggeber: Bundesministerium f. Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
- Planung und Durchführung der 1., 2., 3., 4., 5., 6. und 7. deutsch-japanischen PIUS-Konferenz
(Berlin/2001, Osaka/2002, Düsseldorf/2003, Kitakyushu/2004, Nagasaki/2005, Düsseldorf/2006, Yokohama/2007)
Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt, Effizienz-Agentur NRW
- Deutsch-japanisches Seminar und Business Matching in Kitakyushu (2003)
Auftraggeber: Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
- Deutsch-Japanische Konferenz "Japan und Deutschland: Partner in der Umwelttechnik - Kooperationsmöglichkeiten in Wirtschaft und Forschung" auf der Entsorga, Köln (2000)
Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung, Wirtschaftsministerium NRW
- Strategie-Workshop "Brandenburg - Chancen und Potenziale der Hauptstadtregion in Japan" (2000)
Auftraggeber: Wirtschaftsförderung Brandenburg GmbH
- Organisation der Deutsch-japanischen Fachkonferenz "German Day" auf der WASTECH Umweltmesse in Tokyo (1999)
Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung, Deutsch-Japanischer Kooperationsrat für Hochtechnologie und Umwelttechnik
- Deutsch-japanisches Seminar und Business Matching in Kawasaki (1999)
Auftraggeber: Kawasaki City, Japanese External Trade Organization (JETRO)
- Organisation der Deutsch-japanischen Fachkonferenz "German Day" auf der WASTECH Umweltmesse in Tokyo (1998)
Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung, Deutsch-Japanischer Kooperationsrat

Messebeteiligungen

- Deutscher Gemeinschaftsstand auf der Japan Home and Building Show 2005 (November 2005, Tokyo), 2006, 2007, 2008, 2009
Auftraggeber: AUMA, Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
- Organisation einer deutschen Beteiligung auf der International Furniture Fair Tokyo 2002 + 2003 + 2004
Auftraggeber: Unternehmen aus NRW
- Koordinierung der deutschen Beteiligung auf der japanischen Umweltmesse "Environmental Japan" in Tokyo (2001)
Auftraggeber: Japan External Trade Organisation
- Koordinierung der deutschen Beteiligung auf der WASTEC Umweltmesse in Tokyo (1998+1999)
Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Planung und Koordinierung des niedersächsischen Gemeinschaftsstandes auf der WASTEC Umweltmesse (1998+1999)
Auftraggeber: Investment Promotion Agency (IPA), Niedersachsen
- Koordinierung der deutschen Beteiligung auf der New Earth Umweltmesse in Osaka (1996)
Auftraggeber: OITFC Osaka

Studien, Recherchen und Konzepte

- Report zu Schweissverfahren in der europäischen Automobilindustrie (2008)
- Marktstudie zur europäischen Betonindustrie (2008)
- Report über Biodiesel in Deutschland (2007)
- Report über den CO2-Handel in Deutschland (2005)
- Report zum Recyclingmarkt Deutschland (2001)
- Firmenumfrage zum Markteintritt in Japan (1999/2000)
- Marktstudie "Wasser und Abwasserbehandlung in Japan" (1999)

- Marktstudie "Abfallbehandlung und Recycling in Japan" (1999)
- Firmenumfrage zum Markteintritt in Japan (1999)
- Marktstudie zur industriellen Bodensanierung in Deutschland (1999)
- "Wirtschaftspolitisches Japan-Konzept für das Land Brandenburg". Vorkonzept zu einem japanorientierten Ländermarketing (1999)
- Erstellung eines japanischsprachigen Videos zu Abfalltrennung und -verwertung in Deutschland
(Doitsu no gomi bunbetsu shûshû; 1999)
- Herausgabe eines "Umwelt Newsletter" in japanischer Sprache

Sonstige Aufträge

- Foreign Direct Investment Advisor für Japan in Deutschland (seit 2003)
Auftraggeber: JETRO Japan External Trade Organization
- Repräsentanz der Stadt Kitakyushu in Deutschland (seit 1998)
Auftraggeber: Kitakyushu City
- Japanbezogenes Ländermarketing und Unterstützung der Wirtschaftskooperation zwischen Mühlheim an der Ruhr, Essen, Oberhausen (MEO) und der Präfektur Nagasaki (seit 1990)
Auftraggeber: Stadt Essen